31. 우체국쇼핑 전체 연도별 실적

【담당부서 : 우편사업단 소포전자상거래과 우체국쇼핑담당 ☎ 044-200-8269】 (단위 : 천건, 백만원, %)

종별 / 연도별	접수건수	증감률	거래액	소포세입
2005	4,347	△29.6	107,538	18,620
2006	5,578	28.3	124,868	23,228
2007	5,767	3.4	143,637	24,454
2008	5,878	1.9	154,231	24,999
2009	5,995	2.0	161,961	25,435
2010	6,462	7.8	176,390	28,049
2011	7,188	11.2	196,722	30,816
2012	6,127	△14.8	183,376	26,358
2013	6,349	3.6	184,775	27,092
2014	5,447	△14.2	187,507	23,984
2015	5,271	△3.2	193,166	22,955
2016	5,546	5.2	177,668	21,706
2017	6,476	16.8	182,838	22,264
2018	7,975	23.2	210,155	31,713
2019	**9,515**	**19.3**	**217,048**	**35,217**
연평균증감률				
'05. ~ '09.		8.4	10.8	8.1
'10. ~ '14.		△4.2	1.5	△3.8
'15. ~ '19.		15.9	3.0	11.3

※ 국가승인통계(승인번호 : 제12002호)

■ 주요내용 : 우체국쇼핑 연도별 접수 및 거래액 현황(특산물+꽃배달+장터+제철식품+B2B+전통시장)

■ 관련용어

- 우체국쇼핑 : 우편망을 통한 각 지역의 특산품과 우수 공산품 공급 서비스(B2C, C2C, B2B)
- 거래액 : 소비자 판매가격(물류비용 포함)
- 소포세입 : 소포우편요금(세입), 2018년도부터 예산총계주의 적용으로 판매수수료 포함